



## SAKSFRAMLEGG

---

|                |           |            |
|----------------|-----------|------------|
| Saksbehandler: | Per Velde | Arkiv: U64 |
| Arkivsaksnr.:  | 20/2515   |            |
|                | Sign:     | Dato:      |

---

**Utvalg:**

|               |            |
|---------------|------------|
| Formannskapet | 27.04.2020 |
| Kommunestyret | 02.06.2020 |

## REGIONALE REISELIVSMIDLER

**Rådmannens forslag til vedtak:**

1. Karmøy kommunestyre vedtar å delta sammen med de andre eierkommunene i Desitinasjon Haugesund & Haugalandet AS med midler til utvikling av regionens reiseliv; totalt 5.000.000 kroner fordelt mellom eierkommunene.
2. Karmøy kommunestyre vedtar å delta med en andel på 1.989.675 kroner hvor fordelingen er beregnet utfra kommunens innbyggertall pr. 01.01.2020.
3. Beløpet skal dekkes av disposjonsfond, avsatt av utbytteinntekter fra Haugaland Kraft i 2019 for å stimulere ny regional utvikling (ref. KST 34/19).
  - a. Det gjøres følgende endringer i budsjettskjema 1A:  
Sum bevilgninger drift: 1 990 000 kroner  
Økt bruk av disposisjonsfond: -1 990 000 kroner
  - b. Det gjøres følgende endringer i budsjettskjema 1B:  
Rammen for tjenesteområde 14 Næring økes med 1 990 000 kroner.
4. Karmøy kommunestyre gir rådmannen fullmakt til å inngå en avtale som formaliserer anvendelsen av de regionale reiselivsmidlene med Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS og de øvrige eierkommunene som deltar.

## SAKSFRAMSTILLING

### Sammendrag av saken:

«Regional reiselivsstrategi for Haugalandet» ble vedtatt av Karmøy kommunestyre 01.07.2020, sak 83/19. Strategien er felles for hvordan kommunene på Haugalandet skal utvikle regionens besøksattraktivitet, verdiskaping og arbeidsplasser i reiselivet. Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS er en sentral aktør i realiseringen av regionens reiselivsstrategi.

Reiselivsstrategien har definert visjon med en rekke utviklingsmål for arbeidet framover, herunder behov for kapital til investering i reiselivsbedrifter og behov for finansiering av viktig utviklingsarbeid. I tillegg er det også behov for målrettet tildeling av tilskudd til ulike festivaler og arrangementer som har regional betydning.

Karmøy kommunestyre har allerede vedtatt etablering av «Regionalt Reiselivsfond», jfm. sak 6/20, 10.02.2020. «Haugaland Reiselivsfond AS» etableres som et aksjeselskap som skal øke kapitaltilgangen for å bidra til etablering av nye arbeidsplasser i små og mellomstore reiselivsbedrifter. Investeringene skal samtidig gi konkurransedyktig avkastning. Altså bidra med egenkapital til levedyktige reiselivsbedrifter. Karmøy kommunens andel i reiselivsfondet er 3 millioner kroner, og aktiveres som en investeringspost i kommunens balanse.

Neste tiltak er etablering av en ordning for å finansiere målrettet utviklingsarbeid og målrettet tildeling av tilskudd til festivaler og arrangementer, «Regionale reiselivsmidler». Dette er driftsmidler og må finansieres over kommunenes driftsbudsjett. Riktignok kan belastningen fordeles over flere år ved at reiselivsmidlene formaliseres i en avtale.

Kommunene på Haugalandet har lagt fram disse sakene for politisk behandling på ulike måter, og det kan gi grunnlag for begrepsforvirring. Det er viktig at «Regionalt reiselivsfond» og «Regionale reiselivsmidler» ikke blandes i sammen. Ordningene representerer to ulike «virkemidler» for å utvikle verdiskaping og arbeidsplasser i reiselivsnæringen. Begge virkemidlene vil være nødvendige og inngå i en større helhet av tiltak for å realisere reiselivsstrategien.

Selv om saken om «Regionale reiselivsmidler» er framlagt litt ulikt i de ulike kommunene er substansen lik. Totalt skal innbetalingene fra kommunene utgjøre 5 million kroner som skal anvendes anslagsvis over 3 til 5 år. Fordelingen mellom kommunene baseres på folketallet pr. 01.01.2020. Det betyr at Karmøy kommune skal bidra med 1.989.675 kroner.

Formålet med «Regionale reiselivsmidler» er å øke besøksattraktivitet, verdiskaping og arbeidsplasser i reiselivet på Haugalandet, ved å finansiere:

1. Målrettet reiselivsutvikling hos Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS i samarbeid med selskapets medlemsbedrifter, og andre sentrale samarbeidspartner i reiselivet.
2. Helhetlig bruk av tilskudd til arrangementer og festivaler som bidrar til besøksattraktivitet, verdiskaping og arbeidsplasser.

I praksis vil ordningen etableres i Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS, svært lik modellen i Haugaland Vekst med «Regionale Utviklingsfond». Ordningen må formaliseres i en avtale for at anvendelsen skal være juridisk bindende og kunne aktiveres i balansen med fordeling over flere år.

## **Bakgrunn for saken:**

### Markedesutvikling

Den generelle markedesutviklingen for reiselivet globalt, nasjonalt og regionalt var svært positiv før corona-utbruddet. WTO (World Tourism Organization) opplyste at det er forventet en årlig vekst på over 3 % i internasjonale turistankomster fram mot 2030, noe som tilsier en vekst på nærmere 60 % i perioden 2017-2030. Pr. november 2019 var utviklingen i Norge bedre enn den internasjonale prognosen. I Norge hadde Fjord Norge sterkest vekst, primært i kundegrupper som søker natur- og kulturbaserte opplevelser.

Haugalandet er strategisk plassert mellom de store reiselivsbyene Bergen og Stavanger, og har store muligheter til å ta sin del av verdiskapingen på Vestlandet. Haugalandet har tilstøtende grenser mot de store naturbaserte reisemålene Ryfylke, Lysefjorden og Hardangerfjorden. Med utvidet samarbeid og samhandling er klare muligheter for at Haugalandet kan «høste av» turistene som søker vestlandsfjordene, men dette krever målrettet utvikling.

Før corona-utbruddet var det booket 75 cruiseanløp i 2020, med ca. 150.000 passasjerer. I 2021 var det det booket 100 cruiseanløp, med ca. 250.000 passasjerer. For 2020-sesongen er det meste kansellert, og Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS (destinasjonsselskapet) arbeider for å gjøre det beste ut av 2021-sesongen. Selskapet arbeider aktivt for å få flere reiselivsbedrifter til å utvikle tilbud og bli gode leverandører til cruiseskipenes utflukter. Dette for å gi reiselivsaktørene flere ben å stå på, og for å kunne gjøre regionen mer attraktive med å kunne tilby et større produktutvalg.

### Verdiskapingen i reiselivet på Haugalandet

Reiselivsnæringen inkluderer fem bransjer; transport, servering, overnatting, aktivitet/kultur og formidling, men har også viktige synergier og gir økonomiske ringvirkninger til flere andre bransjer, herunder detaljhandel og annen tjenesteyting.

Reiselivet er en arbeidsintensiv næring og summen av ansatte og virksomheter, bidrar til en betydelig skatteinngang til kommunene på Haugalandet. I følge Menon (2019) bidrar reiselivsnæringen årlig med nærmere 36 millioner kroner i inntekter fra personskatt bare til Haugesund kommune. Rapporten viser bare tall for de 20 største reiselivskommunene i landet. Karmøy kommune er ikke blant de 20 største.

På oppdrag for Innovasjon Norge har Asplan Viak har gjennomført en analyse av verdiskapingen av reiselivet i Norge. For utvalgte kommuner på Haugalandet viser tallene i 2018:

- Haugesund: 431 MNOK
- Karmøy: 176 MNOK

- Tysvær: 36 MNOK
- Vindafjord: 28 MNOK
- Etne: 24 MNOK
- Sveio: 3 MNOK

Verdiskapingen i reiselivet på Haugalandet har de siste 4 årene hatt en svak positiv utvikling. Samtidig har sysselsetningen i næringen vist en svak nedgang fra 2.210 sysselsatte i 2015, til 2.161 sysselsatte i 2018 (Menon 2019). Dette tyder på at næringen har oppnådd en økt effektivisering.

Utvikling i verdiskapingen viser likevel svakere vekst enn utviklingen for Stavanger- og Bergensregionen. Det betyr at Haugalandet taper markedsandeler. Dette samsvarer også med en analyse gjennomført av Telemarksforskning (2019), som viser at regionen har mistet attraktivitet de senere årene. Regional reiselivsstrategi viser at det er potensiale til å gjøre det bedre, hvis det satses riktig.

#### «Regional reiselivsstrategi for Haugalandet»

«Regional reiselivsstrategi for Haugalandet» er kommunenes felles strategidokument. Strategien ble vedtatt i de ulike kommunene i 2019, og viser visjon, mål, strategier, roller og ansvar, som skal resultere i en markant økning i besøksattraktivitet, verdiskaping og arbeidsplasser i regionens reiseliv. (Vedtatt i Karmøy kommunestyre 01.07.2020, sak 83/19).

- Hovedmål:
  - Utvikle regionen til å bli et foretrukket reisemål i Fjord Norge, basert på våre fortrinn innen natur- og kulturbasert reiseliv
- Delmål:
  - Utvikle posisjonen «Homeland of the Viking Kings» til «The Viking Capital of the world».
  - Utvikle og realisere «Merket for Bærekraftig reisemål»
  - Styrke markedsføring og finansiering

Behovet for finansiering er beskrevet ytterligere i strategien. Den regionale reiselivsstrategien er forankret i «Utviklingsplan for Haugesundregionen 2017-2020», som har overordnet mål: «Attraktive Haugesundregionen, økt samhandling for bærekraftig verdiskaping».

Reiseliv er en næring som er godt representert i alle kommunene på Haugalandet, og aktørene samarbeider på tvers av kommunegrensene. De samlede kvalitetene og ressursene i regionen, gjør området til et reisemål med både nasjonalt og internasjonalt potensiale. Regionen har forutsetninger for å utvikle og drive ulike former for kultur- og opplevelsesbasert turisme gjennom hele året.

For steder som lykkes innenfor reiseliv er kommunene en svært viktig aktør. Kommunene har generelt flere roller i forhold til reiselivsutvikling, herunder:

- **Produkteier og vertsrollen:** Kommunene er i mange tilfeller eier av reiselivsproduktet i seg selv, eller tilrettelegger for reiselivsproduktet. Herunder alle «fellesgoder», som bysentrum, parker, museer, kulturattraksjoner, gater/veier, offentlige parkeringsplasser, offentlige småbåthavner, offentlige toaletter, friluftsområder, turløyper, og allmenninger

er ryddige og framstår som attraktive. Besørge god turistinformasjon og informativ skilting slik at besøkende lett kan orientere seg om tilbud.

- **Rammesetter:** Kommunen setter rammene for næringslivet gjennom politiske føringer, planlegging og regulering og løyver/tillatelser som skjenkebestemmelser, åpningstider mv.
- **Utviklingspartner:** Kommunene bidrar til næringsutvikling ved å være en utviklingspartner gjennom rollen som samfunnsutvikler/nærings sjef, ved bruk av næringsfond, annen bruk av stimulerings tiltak, engasjement i lokale/regionale destinasjonsselskap.
- **Koordinator:** Kommunene er vertskap og har ansvar for å forvalte helheten.

#### Arrangementer og festivaler:

Regionen har hvert år en rekke store og små arrangementer og festivaler, herunder: Filmfestivalen, Karmøygeddon, Vikingfestivalen, Skudenesfestivalen, og mange flere. Samt forespørsler fra store idrettsarrangementer som IronMan, Tour de Fjords, o.l. I tillegg arbeider destinasjonsselskapet for å få store idrettsting og årskonferanser i nasjonale forbund og foreninger til regionen. Ofte er det knyttet en eller annen form for tilskudd til betingelsene. Tilskuddene er som regel langt lavere enn den totale verdiskapningen og sysselsetningen arrangementene tilfører regionen. Tilskuddsmidler ligger ikke innenfor budsjettet og finansieringsmodellen til destinasjonsselskapet. Slike situasjoner medfører da en tid- og arbeidskrevende prosess for å få gjennomført politiske behandlinger i de ulike kommunene. Erfaringene viser at helhetsperspektivet for regionen ikke alltid blir ivaretatt. Tildeling av denne type tilskudd til arrangementer og festivaler kan med fordel overføres til destinasjonsselskapet. For å få til en god tilskuddsordning vil det forutsette at det også utarbeides en regional arrangementsstrategi. En slik arrangementsstrategi har lenge vært planlagt, og tiden vil være hensiktsmessig nå etter at Innovasjon Norge nylig har lansert en nasjonal arrangementsstrategi. Ofte er det frivillige organisasjoner som er arrangører, og en slik strategi vil kunne løfte mange av regionens frivillige organisasjoner og bidra til både økt attraksjon og boglede i regionen.

#### Destinasjonsselskapet – regionens utviklingsaktør:

Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS er reisemålselskapet for Haugalandet, og koordinerer det nasjonale og internasjonale markedsarbeidet for ferie- og fritidsmarkedet og kurs- og konferansemarkedet.

Selskapet har rundt 200 medlemsbedrifter i regionen og ble etablert i 2007, og eies av Haugesund kommune (24,39 %), Karmøy kommune (22,09 %), Tysvær kommune (19,78 %), Vindafjord (3,27 %), Sveio (1,73 %), Utsira (0,58 %), Sauda (0,19 %), Etne (0,19 %) og Bokn (0,10 %), totalt 72,3 %. Største eier er CS Investering AS (tidligere Lufthavnbygging AS) med 24,98 %. Totalt har de private eierandelene på 27,3 %.

Destinasjonsselskapet er finansiert gjennom medlemsavgifter og avtaler med kommunene som betaler for faste årlige yttelser i form av profilering, salg- og markedsføring av Haugalandet som reisemål, samt drift av turistinformasjon og vertskap for større turistgrupper (cruise og turoperatører). Selskapet bidrar gjennom finansiering av «løpende drift», men har lite rom for nye strategiske områder og gjennomføring av større utviklingsprosjekt.

Samtidig er destinasjonsselskapet ofte en naturlig «eier» eller samarbeidspartner for å utvikle nye muligheter for reiselivet. Tilsvarende er det også for større arrangementer, som er avhengig av tilskudd for å kunne gjennomføres og legges til regionen. Derfor har det vært opp til den enkelte kommune å yte tilskudd til større arrangement eller utviklingsprosjekter. Dette er ofte både tid- og arbeidskrevende med politisk behandling i en eller flere kommuner samtidig.

Destinasjonsselskapet må styrkes for å kunne lede gjennomføringen av regional reiselivsstrategi for utviklingen av reiselivet og kan da fungere som en næringsutvikler på vegne av kommunene på Haugalandet.

## Vurdering

### Behov for finansiering

Reiselivsnæringen har en fragmentert sammensetning med noen få store og mange små ulike næringsaktører. Kommunenes ansvar er å tilrettelegge for stabile rammevilkår for reiselivsnæringen. Som en naturlig del av kommunenes vertskapsrolle for regionens turister, har kommunene historisk kjøpt grunnleggende markedsføringstjenester og drift av turistinformasjon av Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS. Destinasjonsselskapet samordner det meste av reiselivsaktivitetene på tvers av de ulike reiselivsaktørene, kommunene, Fjord Norge, og Innovasjon Norge.

Regionen har et stort behov for videreutvikling av attraksjoner, kurs- og konferanser, arrangementer og festivaler hvis regionen skal oppnå samme vekst (markedsandeler) i verdiskapningen som Stavanger- og Bergensregionen.

Behov for finansiering er todelt. Økt tilgang på kapital for egenkapitalfinansiering av små- og mellomstore reiselivsbedrifter. Dette er allerede ivare tatt gjennom etablering av et regionalt reiselivsfond, «Haugaland Reiselivsfond AS. Jmf. kommunestyrebehandling sak 6/20, 10.02.2020. Administrasjon av reiselivsfondet legges til destinasjonsselskapet i et samarbeid om kapitalforvaltning med Validé Haugesundregionen AS.

Formålet til reiselivsfondet er: *«Selskapets formål er å investere i små og mellomstore private virksomheter, med den hensikt å skape nye arbeidsplasser i reiselivsnæringen og nært tilstøtende næringer, inklusive kultur- og primærnæringer, som bidrar til økt besøksattraktivitet for Haugalandet, og gi en konkurransedyktig avkastning til eierne gjennom utvikling og salg av disse virksomhetene, samt hva hermed står i forbindelse med dette og annen virksomhet».*

Det andre behovet for finansiering er målrettet reiselivsutvikling (næringsutvikling) i samarbeid mellom destinasjonsselskapets medlemsbedrifter og andre sentrale samarbeidspartnere, samt tilskudd til arrangementer og festivaler. Utviklingsmidler er en av forutsetningene for å realisere «Regional reiselivsstrategi».

### Behov for utviklingsmidler – «Regionale reiselivsmidler»

Ved å forskuddsbetale et større beløp til Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS for finansiere regional utvikling av reiselivet, gir dette destinasjonsselskapet forutsigbar finansiering av utviklingsarbeid over flere år. Utviklingsprosjekter følger sjelden kalenderår og kan strekke seg over flere regnskapsår. Måltrettet og langsiktig utviklingsarbeid er viktig for å realisere regional reiselivsstrategi. Hensikten er å skape økt turisme, verdiskaping og arbeidsplasser i reiselivsnæringen på Haugalandet. Midlene skal øremerkes finansiering av utviklingsprosjekter med to formål:

1. Måltrettet reiselivsutvikling hos destinasjonsselskapet i samarbeid med sine medlemsbedrifter og andre sentrale samarbeidspartner for å øke verdiskaping og antall arbeidsplasser i regionens reiselivsnæring.
2. Sikre en strategisk og helheltlig anvendelse av tilskudd til arrangementer og festivaler som har regional betydning for å øke verdiskaping og antall arbeidsplasser i regionens reiselivsnæring.

Anvendelse og rapportering av «Regionale reiselivsmidler» skal skje etter nærmere avtale med destinasjonsselskapet og de øvrige kommunene som deltar med midler.

Det er kommunene Bokn, Sveio, Vindafjord, Tysvær, Haugesund og Karmøy som i denne omgang har til behandling deltakelse i «Regionale reiselivsmidler». Basert på innbyggerantall i kommunene per 1.1.2020 blir fordelingen mellom kommunene som følger:

| Oppdragsgiverne    | Innbyggertall  | Godtgjørelse     |
|--------------------|----------------|------------------|
| Karmøy kommune     | 42 164         | 1 989 675        |
| Haugesund kommune  | 37 394         | 1 764 584        |
| Tysvær kommune     | 11 054         | 521 627          |
| Vindafjord kommune | 8 728          | 411 865          |
| Sveio kommune      | 5 763          | 271 950          |
| Bokn kommune       | 854            | 40 299           |
| <b>SUM</b>         | <b>105 957</b> | <b>5 000 000</b> |

I praksis vil ordningen etableres i Destinasjon Haugesund & Haugalandet AS. Beløpet innbetales i sin helhet til selskapet som aktiverer midlene i balansen som forskuddinnbetaling fra kunder. Etter hvert som selskapet leverer ytelse i form av utviklingsarbeid eller tilskudd til festivaler og arrangementer, vil midlene inntektsføres i selskapet. Dette sikrer også riktig skattemessig håndtering. På samme måte vil midlene aktiveres i kommunenes balanse som forskudd til leverandør, og kostnadsføres i kommunens balanse i resultatregnskapet etter hvert som ytelsene leveres fra destinasjonsselskapet.

#### Ekstra kritisk etter corona-utbruddet

Reiselivet er hardt rammet av korona-utbruddet og næringen er inne i en svært kritisk fase som får store konsekvenser med permitteringer, oppsigelser og konkurser. Mange reiselivsvirksomheter har mistet omsetningen «over natten». Hoteller og restauranter har måtte stenge ned. Tilsvarende for aktivitetsleverandører, muséer, buss- og båttransport, skianlegg,

campingplasser, hytteutleie med mer; samtidig som store deler av kostnadsbildet er det samme. Situasjonen er meget alvorlig.

Mange som har bygget et livsverk over mange år og utviklet små og mellomstore bedrifter og familiebedrifter, står nå i fare for å gå konkurs. Reiselivsåret 2020 må regnes som tapt. For de fleste reiselivsbedriftene er hovedsesongen sommerhalvåret, og våren er oppstarten. Festivaler er allerede avlyst, herunder Vikingfestivalen, Karmøygeddon m.fl. Utenlandsturismen vil i 2020 bli minimal. Cruiseanløpene som var booket for 2020 med 150.000 cruiseturister er stort sett kansellert. Tilsvarende for de fleste bustur-operatørene og utenlandsrutene over Haugesund Lufthavn.

Destinasjonsselskapet, Fjord Norge og Innovasjon Norge, arbeider for fullt med å omstille markedstiltakene for 2020 mot det nasjonale ferie- og fritidsmarkedet, samt å tilrettelegge for det internasjonale markedet og kurs- og konferanse i 2021. Det vil ta tid å bygge opp igjen «volumet».

Bransjeforeningen «Norsk Reiseliv» beskriver en gradvis gjenoppbygging av markedene.

- Kvartal 2, 2020:
  - Tilnærmet ingen reiseaktivitet og marginale inntekter for reiselivsbedriftene.
- Kvartal 3, 2020:
  - Reiseaktiviteten begynner igjen, først svært begrenset og så en sakte gjenåpning. Først i form av jobbrelaterte reiser, deretter begrenset ferie- og fritidstrafikk med egen bil i helgene/kortere ferieturer fra Norge og nærmarkedene.
  - Etter hytteforbundet i påsken og et samlet næringsliv som går på sparebluss, kan det føre til at mange nordmenn prioriterer egen hytte og besøk hos slekt og venner sommeren 2020. Samt at det blir tatt ut minimalt med sommerferie i 2020.
- Kvartal 4, 2020:
  - Videre reiseaktivitet, oppdemmet behov både for jobbrelaterte reiser, ferie- og fritidstrafikk fra Norge og Nord-Europa, samt et begrenset møtemarked.
  - De større konferansene kommer neppe i gang før i 2021. Det forventes en betydelig internasjonal konkurranse både på konferanse-, ferie- og fritidsmarkedet.

#### **Rådmannens kommentarer:**

Dagens situasjon er kritisk for reiselivsnæringen. Haugalandet hadde en svakere utvikling enn Stavanger- og Bergensregionen allerede før korona-utbruddet og er svært utsatt. Regionens reiseliv opplever bortfall av turister i alle markeder. Dette krever ekstra oppmerksomhet også fra kommunene.

«Regional reiselivsstrategi for Haugalandet» viser muligheter for økt verdiskaping i reiselivsnæringen. Reiselivsstrategien har definert en rekke utviklingsmål for arbeidet framover, men krever økt innsats og finansiering for å realisere reiselivsstrategien.

Rådmennene på Haugalandet er enige om å foreslå en ordning med «Regionale reiselivsmidler», etter modell med «Regionale utviklingsfond» i Haugaland Vekst. Kommunene innbetaler et



forskudd basert på innbyggertall. Ytelsene avtales etter hvert i form av mandater for prosjekter med definerte milepæler, organisering og budsjett. Dette gir gode rammer for målrettet oppfølging og rapportering for å sikre at midlene anvendes i samsvar med formålet. Det gir også mulighet for private aktører til å delta i finansieringen av ulike prosjekter.

Utviklingsmidler vil gjøre det mulig for destinasjonsselskapet å være kommunens verktøy for å drive næringsutviklingen i reiselivsbransjen og på sikt bygge opp markedsposisjonen nasjonalt og internasjonalt.

Haugaland Reiselivsfond AS er allerede vedtatt og avventer politisk behandling i nabokommunene. Reiselivsfondet vil bedre tilgang på kapital for egenkapitalfinansiering av små og mellomstore reiselivsbedrifter. Sammen med «Regionale reiselivsmidler» vil begge ordningene være viktige virkemidler for å realisere den regionale reiselivsstrategien. Både reiselivsfondet og regionale reiselivsmidler vil også være viktige forutsetninger for å utvikle desitinasjonsselskapet til å bli en næringsutvikler for reiselivsbransjen. Rådmennene på Haugalandet forutsetter at det utarbeides en offensiv eierstrategi for desitinasjonsselskapet, og har gitt «bestillingen» videre til Haugaland Vekst for å forberede en sak for politisk behandling i løpet av 2020.

### **Rådmannens konklusjon:**

Rådmennene i Karmøy, Haugesund, Tysvær, Vindafjord, Sveio og Bokn er enige om å anbefale at kommunene deltar med regionale utviklingsmidler for reiselivet. Samlet innbetaling anbefales å være 5 millioner fordelt etter innbyggertallet 01.01.2020. For Karmøy kommune utgjør dette 1.989.675 kroner. Innbetalingen forventes å finansiere utviklingsarbeidet i mellom 3 til 5 år.

Tidspunktet for å etablere ordningen med «Regionale Reiselivsmidler» var naturlig som følge av realiseringen av «Regional reiselivsstrategi for Haugalandet», men etter korona-utbruddet er situasjonen blitt kritisk, og det kreves tiltak nå. Et helt sentralt moment er synergien mellom å stimulere aktiviteten i ferie og fritidsmarkedet, kurs og konferansemarkedet og arrangementsmarkedet, og at dette også vil bidra til å styrke trafikken og utviklingen av Haugesund Lufthavn. Et godt rutetilbud ved flyplassen er helt avgjørende for å utvikle næringsattraktiviteten i regionen.

Anvendelsen av «Regionale Reiselivsmidler» må formaliseres i en avtale med Desitinasjon Haugesund & Haugalandet AS og de øvrige kommunene, både for å sikre anvendelse i samsvar med formålet, men også for å kunne fordele reiselivsmidlene over flere år og unngå utilsiktet skatteeffekt.

Kommunestyret (sak 34/19) har tidligere satt av ca. 21 millioner på disposisjonfond» til å anvende til næringsutvikling. Avsetningen ble gjort fra en andel av utbyttet fra Haugaland Kraft AS i 2019. Rådmannen foreslår at innbetaling til «Regionale Reiselivsmidler» hentes fra denne avsetningen.

Rådmannen i Karmøy, 14.04.2020

Vibeke Vikse Johnsen  
sign.

Oversikt over vedlegg: Ingen